

Zeitleiste

Mit der Übernahme der Florida Heat Pump Company (FHP), eines führenden amerikanischen Herstellers von Elektro-Wärmepumpen, stärkt Bosch das Zukunftsfeld der **regenerativen Energien**.

Als Gründungsmitglied einer Technologie-Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) engagiert sich Bosch auf dem Zukunftsfeld der **Organischen Photovoltaik**.

Beim „**High Tech Meeting**“ in Schwieberdingen (Deutschland) erhalten 500 Nachwuchs-Ingenieure einen Einblick in die Forschung und Entwicklung bei Bosch.

IV/2006	I/2007	II/2007	III/2007
<p>Bosch erhält den ersten Preis für Chancengleichheit (Landeswettbewerb Baden-Württemberg).</p> <p>Bosch-Geschäftsführer Franz Fehrenbach wird von der Zeitschrift Capital und WWF Deutschland zum Ökomanager des Jahres gekürt.</p>	<p>Das Start/Stop-System zur Reduzierung des Verbrauchs und der Emissionen von Kraftfahrzeugen geht in Serie.</p> <p>Unter dem Dach der „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland“ unterzeichnet die Bosch-Gruppe drei Bildungspartnerschaften.</p> <p>Bosch tritt der Alliance for Synthetic Fuels in Europe (ASFE) bei.</p>	<p>An der kalifornischen Stanford-Universität richtet Bosch einen Stiftungslehrstuhl ein.</p> <p>Die Bosch-Forscher Andrea Urban und Dr. Franz Lärmer erhalten von der EU-Kommission und dem Europäischen Patentamt (EPA) die Auszeichnung „European Inventor of the Year“.</p>	

Zum Bericht

In unserem zweiten Bericht zur unternehmerischen Verantwortung legen wir dar, an welchen Herausforderungen wir unsere Unternehmensstrategie ausrichten. Dazu gehören globale Megatrends wie Klimawandel oder Ressourcenverknappung sowie Anforderungen von Politik und Gesellschaft an unser verantwortliches Handeln. Ganz wesentlich sind die Erwartungen unserer Kunden und Mitarbeiter, die wir deshalb regelmäßig befragen.

Die Schwerpunkte des vorliegenden Berichts haben wir im Abgleich mit den genannten Herausforderungen und Erwartungen festgelegt. Neben Politik, Behörden und Öffentlichkeit wollen wir mit diesem Bericht insbesondere unsere Mitarbeiter, potenziellen Nachwuchs sowie Kunden und Geschäftspartner ansprechen. Den Datenteil, der vor allem die professionellen Nutzer anspricht, haben wir als Einleger gestaltet.

Der Bericht mit seinem separaten Datenteil bildet Informationen aus mehr als 300 Gesellschaften in

über 60 Ländern der Bosch-Gruppe ab. Im Internet bieten wir mit einem interaktiven Grafiktool zusätzlich eine nutzerorientierte Darstellung der ökologischen und sozialen Kennzahlen an.

Bei der Erstellung des Berichts haben wir uns an der dritten und aktuellen Fassung der Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI G3) orientiert. Alle Inhalte wurden von unseren Fachabteilungen geprüft und durch die Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH freigegeben. Der Bericht deckt das Geschäftsjahr

An der zweiten weltweiten **Mitarbeiterbefragung** nehmen über 185 000 Mitarbeiter teil.

Der „Bosch-Zünder“ wird zum dritten Mal zur **besten Mitarbeiterzeitung** Deutschlands gewählt.

Der Bosch-Bericht „Unternehmerische Verantwortung“ 2005/2006 erzielt im **Ranking der Nachhaltigkeitsberichte** der 150 größten deutschen Unternehmen den 15. Platz.

Einführung eines neuen **Arbeitsschutz-Management-systems**, das auf dem weltweit anerkannten Standard OHSAS 18001 basiert.

Mit der Übernahme der Holger Christiansen A/S baut Bosch seine Geschäftsaktivitäten zur **Aufarbeitung gebrauchter Kraftfahrzeugteile** weiter aus.

Beim Landeswettbewerb „Jugend forscht 2008“ in Baden-Württemberg **unterstützt Bosch Nachwuchsforscher** zum 23. Mal in Folge.

IV/2007

Bosch erhält für das im Rahmen der „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland“ gegründete Projekt „Frühkindliche Förderung – neue Wege in der Ausbildung“ den **Initiativpreis Aus- und Weiterbildung** der Otto-Wolff-Stiftung und des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK).

I/2008

Der ADAC zeichnet den **CO₂-Sensor von Bosch** mit dem Gelben Engel 2008 in der Kategorie „Innovation und Umwelt“ aus.

Bosch verleiht beim Führungskräfte-treffen drei Entwicklerteams erstmals den **Robert Bosch Innovation Award**.

Bosch tritt der von deutschen Unternehmen initiierten „**Charta der Vielfalt**“ bei.

II/2008

In 13 Ländern startet Bosch für Trainees das internationale **Junior Management Program**.

Bosch informiert seine Mitarbeiter und Geschäftspartner mit dem Leitfaden **„Code of Business Conduct“** über Richtlinien und Verfahrensanweisungen zum rechtmäßigen Verhalten.

Von der amerikanischen Umweltschutzbehörde EPA erhält Bosch für seine Hausgeräte zum zweiten Mal die Auszeichnung **„ENERGY STAR“**.

2007 sowie aktuelle Entwicklungen bis Mai 2008 ab und enthält auch unseren Fortschrittsbericht zum Global Compact. Redaktionsschluss war der 15. Juni 2008. Die Kennzahlen schreiben wir jährlich fort und veröffentlichen sie im Internet.

Wo immer wir im Bericht oder im Internet nur von Mitarbeitern sprechen, tun wir dies der Einfachheit halber. Wir meinen damit selbstverständlich unsere weiblichen und männlichen Beschäftigten.

In unserem neuen Portal „Verantwortung“ finden sich ergänzende und aktuelle Informationen zu allen Bereichen unserer unternehmerischen Verantwortung. Auf einige davon wird in diesem Bericht mit nummerierten [Links](#) verwiesen.

csr.bosch.com

► 01
Online-Link

