

Diversity als Chance – Die **Charta der Vielfalt** der Unternehmen in Deutschland





Vorteil Vielfalt: Wertschätzung schafft Wertschöpfung



Vielfalt ist ein wirtschaftlicher Erfolgsfaktor. Unternehmen und öffentliche Einrichtungen profitieren von einer Unternehmenskultur, die alle Talente in der Belegschaft anerkennt und fördert – unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Wertschätzung und Anerkennung steigern die Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Bereitschaft, sich mit ihren Ideen und ihrer Kreativität in das Unternehmen einzubringen.

Dass eine von Vielfalt geprägte Unternehmenskultur ein wichtiger Erfolgsfaktor ist, gilt genauso für wichtige Absatzmärkte, die ebenfalls von zunehmender Vielfalt gekennzeichnet sind. Nur diejenigen Unternehmen werden sich in Zukunft behaupten können, die mit einer vielfältigen Belegschaft eine ebenso vielfältige Kundschaft ansprechen, erreichen,

zufriedenstellen und an sich binden können. Der gelungene Umgang mit Vielfalt stellt somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar.

Die Vorteile gelten auch bei der Suche nach neuen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern: Je offener eine Unternehmenskultur für Vielfalt ist, desto attraktiver werden die Unternehmen als Arbeitgeber – und desto leichter fällt es ihnen, die zur Bewältigung ihrer Zukunft nötigen Talente zu gewinnen. Angesichts des drohenden Fachkräftemangels wird es für viele Unternehmen von zentraler Bedeutung sein, unterschiedliche Talente auf zunehmend heterogenen Arbeitsmärkten zu erreichen. Immer mehr Frauen nehmen am Erwerbsleben teil. Die Zahl der Arbeitskräfte mit Zuwanderungshintergrund nimmt stetig zu. Der Altersdurchschnitt der Belegschaften steigt. Viele Unternehmen haben dies erkannt und nutzen die Vielfalt ihrer Belegschaft in ihrem Diversity Management.



Die Charta der Vielfalt

Die „Charta der Vielfalt“ ist ein grundlegendes Bekenntnis zum wirtschaftlichen Nutzen von Vielfalt und zu Toleranz, Fairness und Wertschätzung von Menschen in Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Durch die Unterzeichnung verpflichten sich Unternehmen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen und Ausgrenzung ist. So soll eine offene Unternehmenskultur etabliert werden, die auf Einbeziehung und gegenseitigem Respekt basiert, die unterschiedliche Talente in der Belegschaft und im Arbeitsfeld erkennt und nutzt, um Märkte optimal zu bedienen.

Die Charta der Vielfalt wurde von DaimlerChrysler, der Deutschen Bank, der Deutschen BP und der Deutschen Telekom initiiert. Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel hat die Schirmherrschaft übernommen.



Foto: event-photobiz

Die Erstunterzeichnung der Charta der Vielfalt im Dezember 2006

(von links) Hubertus Troska – DaimlerChrysler AG | Dr. Heinz Klinkhammer – Deutsche Telekom AG | Franz Müntefering – Bundesminister für Arbeit und Soziales | Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer – Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration | Dr. Uwe Franke – Deutsche BP AG | Joachim Horras – Deutsche Bank AG



Bundeskanzlerin
Dr. Angela Merkel,
Schirmherrin der Charta der Vielfalt

„Die Charta der Vielfalt ist ein wichtiger Beitrag zu einer Kultur der Vielfalt und des Zusammenhalts unserer Gesellschaft auf der Basis wechselseitiger Akzeptanz und gegenseitigen Vertrauens.“

Breite Unterstützung erwünscht

Jedes Unternehmen, das sich bereit erklärt, die Charta-Grundsätze zu erfüllen, kann die Charta unterschreiben. Dies gilt auch für öffentliche Arbeitgeber und andere Organisationen, unabhängig von Unternehmensgröße, Branche oder Rechtsform.

Insbesondere der unternehmerische Mittelstand sowie Kleinunternehmen sind eingeladen, die Chancen der Vielfalt für sich zu nutzen. Entscheidend ist hierbei nicht unbedingt die Einrichtung eines „Diversity Managements“, wie es zum Teil Großkonzerne gemacht haben, sondern die Stärkung einer Unternehmenskultur, in der Vielfalt und Wertschätzung gefördert und gelebt werden. Informationen zur Charta, zur praktischen Umsetzung und welchen Nutzen Sie haben, finden Sie auf folgender Internetseite: www.charta-der-vielfalt.de

Viele Unternehmen haben schon Aktivitäten gestartet. Zum Beispiel wurden Betriebsvereinbarungen zu partnerschaftlichem Verhalten, zum Umgang mit den Themen Behinderung und Zuwanderung formuliert. Es gibt Programme, die Frauen gezielt auf ihrem Weg in Führungspositionen unterstützen oder die das Zusammenarbeiten von älteren und jüngeren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fördern.

Um die Idee der Vielfalt in Unternehmen weiterzuverbreiten, hat die Integrationsbeauftragte der Bundesregierung die Kampagne „Vielfalt als Chance“ gestartet. Ziel ist es, über Beispiele aus der Praxis den Good-Practice-Austausch zwischen Unternehmen zu fördern. Als Informationsplattform dient die Internetseite www.vielfalt-als-chance.de. Interessierte finden hier Konzepte, Studien und Veranstaltungshinweise rund um die Themen Vielfalt und Diversity Management.



**Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer,
Beauftragte der Bundesregierung für
Migration, Flüchtlinge und Integration**

„Damit unser Land seinen Spitzenplatz in der globalisierten Wirtschaft behaupten kann, muss es uns noch stärker gelingen, die Fähigkeiten und Kompetenzen von Menschen aus anderen Ländern zu integrieren. Ich freue mich daher, dass immer mehr Unternehmen mit der Unterzeichnung der Charta die Anerkennung und Wertschätzung von Vielfalt unterstützen.“

Diversity als Chance – Die **Charta der Vielfalt** im Wortlaut

Die Vielfalt der modernen Gesellschaft, beeinflusst durch die Globalisierung und den demografischen Wandel, prägt das Wirtschaftsleben in Deutschland. Wir können wirtschaftlich nur erfolgreich sein, wenn wir die vorhandene Vielfalt erkennen und nutzen. Das betrifft die Vielfalt in unserer Belegschaft und die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Geschäftspartner. Die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten und Talenten eröffnet Chancen für innovative und kreative Lösungen.

Die Umsetzung der „Charta der Vielfalt“ in unserem Unternehmen hat zum Ziel, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Die Anerkennung und Förderung dieser vielfältigen Potenziale schafft wirtschaftliche Vorteile für unser Unternehmen.

Wir schaffen ein Klima der Akzeptanz und des gegenseitigen Vertrauens. Dieses hat positive Auswirkungen auf unser Ansehen bei Geschäftspartnern, Verbraucherinnen und Verbrauchern sowohl in Deutschland als auch in anderen Ländern der Welt.



Im Rahmen dieser Charta werden wir

1. eine Unternehmenskultur pflegen, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung jedes Einzelnen geprägt ist. Wir schaffen die Voraussetzungen dafür, dass Vorgesetzte wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diese Werte erkennen, teilen und leben. Dabei kommt den Führungskräften bzw. Vorgesetzten eine besondere Verpflichtung zu.
2. unsere Personalprozesse überprüfen und sicherstellen, dass diese den vielfältigen Fähigkeiten und Talenten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unserem Leistungsanspruch gerecht werden.
3. die Vielfalt der Gesellschaft innerhalb und außerhalb des Unternehmens anerkennen, die darin liegenden Potenziale wertschätzen und für das Unternehmen gewinnbringend einsetzen.
4. die Umsetzung der Charta zum Thema des internen und externen Dialogs machen.
5. über unsere Aktivitäten und den Fortschritt bei der Förderung der Vielfalt und Wertschätzung jährlich öffentlich Auskunft geben.
6. unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Diversity informieren und sie bei der Umsetzung der Charta einbeziehen.





Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und
Integration



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Regiestelle „Vielfalt als Chance“

Tel.: 030/399 27-3456 (Montag–Freitag 9–17 Uhr)

Fax: 030/89 68-3456

E-Mail: info@vielfalt-als-chance.de

www.vielfalt-als-chance.de

Eine Kampagne für mehr Vielfalt in deutschen Unternehmen



charta der vielfalt